



INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.-Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

OPCIÓN A

1. Señale tres diferencias entre acciones y obligaciones desde el punto de vista financiero (1 punto).
2. Explique los conceptos de amortización y amortización acumulada, y el significado de sus respectivos saldos (1 punto).
3. Defina las políticas que constituyen el marketing-mix de una empresa (2 puntos).
4. Las empresas, para ser más competitivas y aumentar su cuota de mercado, diseñan estrategias específicas. Identifique y explique las principales estrategias que pueden diseñar las empresas para alcanzar estos objetivos (2 puntos).
5. La empresa JUPER S.A., dedicada a la prestación de servicios de guardería, presenta la siguiente información en sus cuentas en relación a los bienes, derechos y obligaciones que recaen sobre la misma a 31 de noviembre de 2004 y expresada en miles de euros:

Existencias	95
Caja y bancos.....	33
Reservas.....	30
Clientes.....	45
Inmovilizado.....	170
Amortización acumulada	10
Capital social.....	220
Proveedores	83

Se pide:

- a) Ordenar el balance de la empresa de acuerdo a las normas contables (1 punto).
 - b) Calcular el valor contable de las acciones de la empresa y razonar si coinciden con el valor nominal, sabiendo que el número de acciones de la empresa es de 10.000 (1 punto).
6. A una empresa se le presentan dos alternativas de inversión:
 - a) Llevar a cabo un proyecto que supone una inversión inicial de 6 millones de euros, con una duración de 2 años y unos flujos de caja de 4 y 3 millones de euros, respectivamente.
 - b) Colocar los 6 millones de euros en un fondo de inversión en renta fija durante estos 2 años, con una rentabilidad garantizada del 10%.Razonar cuál de las dos alternativas es más rentable para el empresario (2 puntos).

OPCIÓN B

1. Juan y Pedro trabajan en la empresa AFI, S.A. Juan es el jefe de Pedro y ambos son miembros del equipo de baloncesto que se ha formado en la empresa para representarla en un torneo. Utilizando este ejemplo, explique los tipos de organización que existen en dicha empresa y la diferencia que existe entre ellos (1 punto).
2. La información contable es una herramienta muy importante para la sociedad. Explique cuáles son los objetivos fundamentales de la información contable y los usuarios de la misma (1 punto).
3. Defina el concepto de mercado objetivo de una empresa. ¿Cómo puede la misma posicionarse en él? (2 puntos).
4. Defina dos fuentes de financiación propia y dos fuentes de financiación ajena (2 puntos).
5. La sociedad Parque Tecnológico nº 3 desea ampliar sus inversiones permanentes. Para su financiación decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital antes de la ampliación es de 1.000.000 euros y consta de 200.000 acciones, las cuales cotizan en Bolsa a 9 euros por acción. Se emiten 40.000 acciones nuevas a la par. Un antiguo accionista y titular de 8.000 acciones desea acudir a la ampliación de capital. Se pide:
 - a) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee y cuál sería su coste? (1 punto).
 - b) ¿Qué se entiende por derechos preferentes de suscripción? (1 punto).
6. La empresa de instalaciones eléctricas ELIA S.A., ha presentado al 31 de diciembre de 2004 los siguientes saldos de sus cuentas, en miles de euros: Construcciones 1.000; Capital 3.000; Proveedores 200; Mobiliario 250; Elementos de transporte 800; Existencias 700; Proveedores, efectos comerciales a pagar 1.000; Clientes 1.300; Caja 1.300; Préstamos a largo plazo 2.400; Bancos c/c 3.970; Pérdidas y ganancias (del ejercicio 2004) 2.720.

Con la información anterior se pide:

 - a) Elaborar el balance de situación al 31 de diciembre de 2004 (1 punto).
 - b) Razonar qué explica la cuenta de Pérdidas y Ganancias en la contabilidad de las empresas (0,5 puntos).
 - c) Explicar el significado que tendría (en su caso) el saldo deudor de la cuenta de Pérdidas y Ganancias (0,5 puntos).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. Se espera que el estudiante conozca la diferencia entre las acciones y las obligaciones.
2. El estudiante debe demostrar que sabe diferenciar las dos cuentas y el significado de las mismas.
3. Se trata de comprobar que el alumno comprende el marketing-mix.
4. El objetivo que se persigue con esta pregunta es que el alumno conozca las principales estrategias competitivas de la empresa y su significado.
5. El estudiante tendrá que saber ordenar las cuentas en un balance y conocer los conceptos de valor nominal y contable en relación a las acciones de la empresa.
6. El estudiante tendrá que saber cómo se calcula el TIR y qué significa su resultado; y cómo se comparan dos inversiones.

OPCIÓN B

1. Se pretende que el alumno sepa distinguir entre la organización formal y la informal.
2. Se pretende que el alumno identifique claramente los objetivos finalistas de la contabilidad.
3. Se espera del estudiante que demuestre que conoce y comprende los conceptos de mercado objetivo y posicionamiento, muy importantes en Marketing.
4. El objetivo de esta pregunta es la selección por el alumno de cuatro ejemplos de fuentes de financiación ajena, independientemente de su vencimiento.
5. El alumno debe conocer y distinguir los distintos valores que pueden tomar las acciones de una empresa. Además debe interpretar la pérdida de valor que experimentan las acciones como consecuencia de la ampliación.
6. El estudiante tendrá que agrupar los correspondientes saldos de las cuentas en el Activo y en el Pasivo. Deberá explicar el significado de la cuenta de Pérdidas y Ganancias e interpretar los saldos deudores y acreedores de la misma.